**Funcionamiento de la búsqueda de Google**

Los 3 procesos principales que realiza google para retornar la lista de páginas resultado que te ofrece cuando haces una consulta son: rastreo, indexación y publicación.

El proceso de rastreo consiste en añadir al índice de google páginas nuevas o actualizadas referentes a tu consulta, se emplea una gran cantidad de equipos informáticos con lo que se logra rastrear miles de millones de páginas utilizando el robot o araña de google, mediante un proceso de rastreo algorítmico. El proceso de rastreo no inicia desde cero, sino que ya tiene almacenadas algunas direcciones resultantes de procesos de rastreo anteriores.

Google no acepta retribuciones económicas para rastrear un sitio con mayor frecuencia.

En el proceso de indexación, el robot de google compila todas las páginas rastreadas en un índice masivo de todas las palabras que ve junto con su ubicación en cada página, además de procesar también la información incluida en las etiquetas y atributos de contenido clave.

La publicación de resultados se realiza mediante la búsqueda de en el índice de las páginas que coinciden con la búsqueda, donde la relevancia se define a partir de más de 200 factores, uno de ellos es el pagerank.

Es por todo esto que a la hora de crear una página web, debemos tener claros todos estos conceptos, dado que google es uno de los motores de búsqueda más famoso para los usuarios, y un diseñador de páginas web debe diseñar una página a sabiendas que esta podrá ser encontrada fácilmente mediante la búsqueda en este motor.

Si seguimos las siguientes directrices a la hora de crear una página web, Google podrá responder a los usuarios con las páginas que tú hayas creado, estas son:

Ayudar a Google a encontrar tu página.

Ayudar a Google a entender el contenido de tus páginas.

Ayudar a los visitantes a usar tus páginas.

Para ayudar a Google a encontrar tu sitio web, se requiere que todas las páginas de tu sitio web puedan ser accedidas a través de enlaces en una página fácil de encontrar. También se puede usar un archivo de sitemap para el acceso a las páginas o también el uso razonable de enlaces en las páginas de tu sitio web. La cabecera HTTP if-modified-since deberá ser admitida en tu servidor web y también el archivo robots.txt.

Si quieres que Google entienda el contenido de tus páginas, asegúrate de redactar páginas que describan el contenido de tu sitio web con claridad, para esto piensa como usuario, que palabras estos pueden usar para concluir en tu sitio web. Los elementos tittle y atributos alt deben ser descriptivos. Usa una jerarquía clara al momento de diseñar tu sitio web. Evita que los robots rastreen el sitio web con identificadores de sesión o parámetros de URL mediante los cuales se pueda rastrear su ruta por otro sitio web. Destaca el contenido importante de forma predeterminada.

Los visitantes usarán más fácilmente tus páginas si empleas texto para mostrar nombres, contenido o enlaces, procura que todos los enlaces dirijan a tus páginas web activas usando código HTML válido. Mejora la rapidez de carga de tu sitio web. También prepáralo para todas los tamaños posibles que pueda tener, y que se muestre bien en diferentes navegadores.

Si es posible protege las conexiones de tu sitio web con HTTPS.

El objetivo de las directrices de calidad radica en que un diseñador web no realice prácticas fraudulentas, adopte comportamientos engañosos o manipuladores a la hora de crear una página web. Google puede tomar medidas contra cualquier práctica fraudulenta. Por lo que un diseñador web no debería emplear ninguna al momento de crear su sitio web.